PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación**:
  Emprendedor promotor en programas turisticos rurales locales
- **Código del Programa de Formación:** 66410051
- **Nombre del Proyecto:** Unidad productiva promotora de programas turísticos para la zona rural en el departamento de la guajira
- **Fase del Proyecto:** Planeación
- **Actividad de Proyecto**: Alistamiento de la Información
- **Competencia**: Promover proyectos comunitarios según objetivo social.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
  Formular un proyecto comunitario de acuerdo con objetivos previamente definidos
- **Duración de la Guía**: 70 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz bienvenido al proceso de formación EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES**,** en donde usted será el protagonista del proceso de aprendizaje y su instructor le motivara, orientara y le facilitara los escenarios, medios y mediciones para hacer dinámico, flexible y significativo su aprendizaje, haciendo uso de los recursos y atractivos que posee su entorno rural.

Recordemos que Colombia es un país turístico, acudiendo millones de viajeros foráneos todos los años atraídos por sus atractivos turísticos, el abundante patrimonio artístico, natural y cultural del país y la variedad de ofertas gastronómicas, además de ser una de las naciones más ricas en patrimonio cultural de América, este contando con potencial en Turismo y su fortalecimiento y crecimiento socio-económico tanto a nivel regional como nacional, dependen en gran medida de un recurso humano cualificado y calificado, capaz de responder integralmente a la dinámica del sector.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión Inicial.

Estimado aprendiz, como instructores poseemos competencias actitudinales, pedagógicas y técnicas del área en la cual trabajamos, ya que es necesario orientar estas formaciones mediados por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para así lograr un buen desarrollo de las clases y que ustedes, nuestros aprendices logren aprovechar al máximo los conocimientos impartidos.

Lea la siguiente pregunta, busque información y responda:

- ¿Qué beneficios traería consigo ser emprendedor en el sector turismo?

Luego reflexione y responda la siguiente pregunta:

- ¿Qué relación puede establecer entre la pregunta anteriormente planteada y los resultados de aprendizaje a obtener durante el desarrollo del curso?

Cada aprendiz debatirá con el resto de sus compañeros sus respuestas y al finalizar concluiremos la actividad.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

1. En esta actividad estimado aprendiz, luego de una breve charla, el intructor aplicará un cuestionario de forma individual, para asi poder identificar conocimientos previos relacionados con el resultado de aprendizaje a alcanzar, formular un proyecto comunitario de acuerdo con objetivos previamente definidos. Las respuestas dadas por cada aprendiz serán socializadas, de esta manera el instructor puede establecer los aspectos en los cuales debe enfatizar y fortalecer el conocimiento de cada aprendiz.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Con la realización de las siguientes actividades, el aprendiz tendrá la capacidad de:

- **Cognitivo:** Presentar el esbozo del plan de negocios de manera coherente y pertinente.

- **Procedimental:** Presentar con objetividad los informes de los análisis, simulaciones y proyecciones teniendo en cuenta la decisión que se toma a la instancia pertinente en la organización.

- **Actitudinal y valorativa:** Interactúar con los miembros del equipo de trabajo, buscando la construcción de un futuro compartido.

Para el desarrollo de las Actividades de apropiación se proponen realizar las siguientes actividades haciendo uso de las técnica didácticas activas.

Actividad de Apropiación 1:

Estimado Aprendiz, una vez realizada la presentación del instructor acerca de las actividades a realizar, le invitamos a que realice la siguiente actividad:

Identifiquer los instrumentos y fuentes de financiamiento o capitalización de una empresa de acuerdo con las necesidades de inversión y operación en el mediano y largo plazo.

Teniendo en cuenta lo anterior, estimado aprendiz desarrolle esta evidencia realizando los siguientes pasos:

1. Realice un informe con los hallazgos encontrados e indique a su criterio como acceder a estas fuentes de financiación.
2. Con base in la información recolectada anteriormente realice el esbozo de un plan de negocios.
3. Presente su plan de negocios a sus compañeros e instructor en una de las sesiones presenciales.

El desarrollo de la presente actividad, deberá ser sustentada de forma presencial según los tiempos establecidos por el instructor a cargo.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento

Estimado aprendiz de acuerdo al trabajo realizado, vas a realizar un video de máximo 5 minutos , explicando las actividades realizadas en esta guía donde se pueda evidenciar la sustentación de su idea o pan de negocio. Este deberá enviarse utilizando las herramientas o medios tecnológicos que el aprendiz tenga a su alcance.

- Ambiente Requerido: Ambiente fuera de centro, Ambiente con mesas y sillas para trabajar, Video beam y/o TV para proyección.

Materiales: Videos, copias de lectura, copias de talleres, papel periódico en pliegos, marcadores, cinta pegante.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Los aprendices deben presentar las evidencias solicitadas a continuación para verificar el proceso de aprendizaje:

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Identificar fuentes de financiación. **Evidencias de Desempeño:** Esbozo de un plan de negocios **Evidencias de Producto:** Presentación de idea o plan de negocios.	*Interactúa con los miembros del equipo de trabajo, buscando la construcción de un futuro compartido. *Presenta con objetividad los informes de los análisis, simulaciones y proyecciones teniendo en cuenta la decisión que se toma a la instancia pertinente en la organización. *Implementa con responsabilidad las alternativas de solución objeto de análisis en la organización teniendo en cuenta la metodología, los recursos, las dificultades, en la toma decisiones. *Presenta el esbozo del plan de negocios de manera coherente y pertinente	**TECNICA DE EVALUACION:** Formulación de preguntas **INSTRUMENTO DE EVALUACION:** Cuestionario

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Plan de negocios:** Es un documento que describe, de manera general, un negocio y el conjunto de estrategias que se implementarán para su éxito. En este sentido, el plan de negocios presenta un análisis del mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos que se ha propuesto.

- **Emprendimiento**: Capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, lo que hoy ha derivado en el concepto de emprendimiento actual.

- **Empresarismo:** Puede afirmarse que el empresarismo es el proceso que supone la puesta en marcha de una nueva empresa. La persona que impulsa el proyecto tiene que encargarse de la organización de los recursos que dispone para lograr brindar servicios u ofrecer productos en el mercado.

- **Empresa:** Organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación

- **Misión:** Motivo o la razón de la existencia de la empresa, se relaciona con el momento presente en el que se desempeña la organización, indica que es lo que la empresa realiza en un momento determinado. También, tiene relación con el desempeño del corto plazo de la empresa, se enfoca más en el ahora y en el momento presente. La misión ayuda a determinar que se tiene que hacer para llegar a una meta futura.

- **Visión: L**a visión determina el lugar a dónde la empresa debe llegar, por eso su propósito tiene que ser ambicioso, pero sin olvidarse de ser realista. Asimismo, establece el punto al cual se quiere llegar, por ello su consecución se logra en el largo plazo. La visón se vuelve un motivo de inspiración para que las personas que trabajan en la empresa se comprometan a querer alcanzar el objetivo

- **Asociatividad:** Se entiende como «un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

- **Fuentes de financiación:** Las fuentes de financiación son aquellas instituciones o entidades tanto públicas como privadas, a las que podemos acudir en búsqueda de fondos para un fin concreto. A cambio deberemos de cumplir unas condiciones determinadas. Son múltiples los motivos por los que a lo largo de la vida, podemos tener la necesidad de financiación tanto a nivel personal como empresarial.

- **Capitalización:** La capitalización es el proceso de proyectar un capital inicial a un periodo de tiempo posterior, con base en un tipo de interés**.**

- **Trabajo en equipo:** Número de personas con habilidades complementarias que están comprometidas con un propósito, un conjunto de metas de desempeño y un enfoque común, por los cuales se hacen mutuamente responsables

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- https://www.significados.com/plan-de-negocios/
- https://www.gerencie.com/emprendimiento.html
- https://definicion.de/empresarismo/#:~:text=Puede%20afirmarse%20que%20el%20empresarismo, ofrecer%20productos%20en%20el%20mercado.
- https://economipedia.com/definiciones/empresa.html
- https://economipedia.com/definiciones/mision-vision-y-valores-de-una-empresa.html
- http://www.scielo.org.co
- https://novicap.com/guia-financiera/fuentes-de-financiacion/
- *https://economipedia.com/definiciones/capitalizacion.html*
- https://coworkingfy.com/trabajo-en-equipo/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Keshia Fernandez Lopez	Instructor	SER	26 /04/2021

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					